

Дедолко Ю. В.

Белорусский государственный университет

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ПРОЦЕССЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

В настоящее время мировое сообщество находится в состоянии серьезных изменений: переход наиболее развитых западных стран в постиндустриальное состояние; подъем индустриальных стран в азиатском регионе; радикальный характер изменений на постсоветском пространстве; процессы глобализации, затрагивающие все общества, независимо от уровня их развития. Эти тенденции привели к тому, что закономерности воспроизводства социума были нарушены, но на фоне происходящих изменений в общественном мнении доминирующую роль приобрела исключительно высокая оценка социальных отношений как важнейшего фактора социокультурного развития общества и формирования социального капитала. Научно-технический прогресс, ярчайшим образом проявившийся в развитии информационных технологий является одним из решающих факторов в функционировании и трансформации современных социальных отношений, процессе перехода наиболее развитых западных стран в постиндустриальное состояние и в ускорении глобализации.

Переход к постиндустриальной или информационной цивилизации тесно связан феноменом глобализации. По мнению У. Бека, глобализация – это объективный процесс, затрагивающий все стороны жизни общества. Он влияет на изменение социальной структуры общества и трансформацию социальных институтов и норм и прогрессирует благодаря развитию средств массовой информации и коммуникации. Американский исследователь проблем коммуникации М. Мак-Люэн отметил неоднозначность последствий, порождаемых стремительным развитием коммуникационных технологий: «Электрическая скорость смешивает доисторические культуры с горстками индустриальных торговцев, бесписьменные культуры – с полуписьменными и послеписьменными. Самым обычным результатом отрыва от корней и обрушивания потоков новых сведений и бесконечных новых форм информации является душевный крах различной степени тяжести» [2]. Характер и процесс самой коммуникации также заметно изменился с созданием в 80-х гг. XX в. международной информационной сети Internet. В отличие от пассивной роли реципиента информации в контексте СМИ сеть Internet позволяет активно участвовать в процессах создания и функционирования информационных потоков, расширяет границы межличностного общения,

формирует новый тип человеческой «причастности» друг к другу, социуму, иначе говоря, влияет на процессы становления и функционирования социального капитала общества.

Согласно исследованиям американского политолога Ф. Фукуямы, в последние десятилетия общество современного западного мира, по сути являющееся инициатором и двигателем глобализационных процессов и находящееся в стадии перехода к постиндустриальному или информационному этапу развития, переживает трансформацию, сопоставимую с изменениями, происходившими в Америке и в Британии в к. XVIII – нач. XIX вв. в период промышленной революции и породившими разделение между общиной и обществом. 2-ая пол. XX в. была отмечена серьезным ухудшением социальных условий в большей части западного мира. По мнению Фукуямы, перемены, имевшие место в наиболее развитых странах, создали Великий Разрыв в социальных ценностях, преобладавших в обществе индустриальной эпохи.

Большинство исследователей подчеркивают важность сетевых связей в процессе формирования и функционирования социального капитала. Уже в 1962 г. американский исследователь Дж. К. Р. Ликлидером из MIT в ряде своих заметок предпринял попытку описания социальных взаимодействий с использованием сетевых технологий, в которых он предвидел появление глобального взаимосвязанного набора компьютеров, с помощью которых пользователи могли бы оперативно получать доступ к данным и программам. К началу восьмидесятых годов XX в. с широким распространением персональных компьютеров, рабочих станций и локальных сетей, стала очевидна перспективность и востребованность зарождающейся сети Internet, а к 1985 г. новая глобальная информационная сеть уже прочно зарекомендовала себя как передовая технология, поддерживавшаяся не только учеными и разработчиками, но востребованная и другими сообществами в повседневной жизни. Сеть Internet предоставляет беспрецедентные возможности трансляции информации на весь мир, она является средством для совместной работы и взаимодействия между пользователями независимо от географического местоположения и времени суток. Фактически, человечество создало глобальную информационно-коммуникативную сеть, снявшую пространственные, временные, организационно-иерархические и другие ограничения на доступ к информации и реализовавшую новые формы взаимодействия больших групп людей. Internet сыграл ключевую роль в возрастании роли сетей в жизни общества. По данным агентства We Are Social в 2014 г. количество пользователей интернета увеличилось на 525 миллионов человек, появилось 222 миллиона новых аккаунтов в социальных сетях, а

общее число пользователей мобильной связи достигло 3,65 миллиарда человек – 51% от населения планеты. В среднем человек проводит в интернете 4,4 часа в день с ПК и 1,7 часов – с мобильных устройств. 29% людей (2,078 миллиарда) имеют активные аккаунты в социальных сетях, где проводят 2,4 часа ежедневно. В настоящее время мы наблюдаем процесс формирования нового типа сообществ, называемых виртуальными социальными сетями, наиболее массовыми из которых по являются Facebook (1,366 млрд. зарегистрированных пользователей), Tencent QQ (около 623,3 млн. пользователей), Google+ и Twitter (более 500 млн. пользователей в каждой), Instagram – 300 миллионов. В русскоязычном пространстве сети Internet наиболее многочисленными являются Одноклассники и ВКонтакте (205 и 230 млн. пользователей соответственно). Более 50 % пользователей социальных сетей – люди в возрасте до 30 лет, но самый быстрорастущий сегмент – женщины 55 –65 лет, у каждого пользователя соцсетей в друзьях находится в среднем 195 человек, а 80% людей доверяют мнению своих онлайн-друзей больше, чем реальных. И если изначально эти сети носили скорее информационно-развлекательный характер, то сейчас можно смело говорить о том, что они кроют в себе новый ресурс социальности и зачастую играют значительную роль в процессе социализации личности, формировании социального капитала и гражданского общества нового типа. С точки зрения российских социологов, информационные технологии становятся сегодня значимым социальным и идеологическим ресурсом. «Негативные и позитивные события, недостатки и успехи люди связывают с состоянием культуры и соответствующей информационной обеспеченностью. Социологи отмечают, что доступность к источникам информации в киберсетях становится доминирующим фактором социальной стратификации, при этом сама стратификация становится более мобильной и многомерной», – отмечает в своих исследованиях В. И. Добреньков [1]. Все большую роль информационные технологии играют и в процессе социализации людей. Однако, чрезмерная открытость и доверчивость пользователей социальных сетей порой оборачивается против них. Статистика показывает, что с ростом популярности социальных сетей в 26 раз выросло количество преступлений против несовершеннолетних на сексуальной почве, около 100 человек ежегодно расплачиваются жизнью за сообщение, оставленное в социальной сети, примерно 15% пользователей используют социальные сети для слежки. Социальные сети становятся причиной каждого третьего развода в мире, а чрезмерное увлечение ими подрывает иммунитет человека и увеличивает риск самоубийства. Таким образом, можно резюмировать, что современные информационные и

коммуникационные технологии играют большую роль в процессе социализации личности, открывают новые возможности для распространения информации, налаживания коммуникации, однако, как любое масштабное явление, оно несет с собой не только положительные моменты, но также ставит значительный ряд вопросов и проблем, оказывает значительное влияние на формирование личности и процесс ее взаимодействия с социумом.

Литература

1. Добренъков, В. И. Социально-гуманитарные проблемы становления глобального общества / В. И. Добренъков // Человек и современный мир / В. И. Добренъков, Н. Е. Покровский, В. В. Миронов [и др.]. – М., 2002.
2. Мак-Люэн, М. Галактика Гуттенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Мак-Люэн. – Киев, 2003.